

Naturkosmetik Camp 2021

Tirol, Hotel Panorama Royal
17.-19. September 2021 

PRESSEMITTEILUNG

Salzburg / Oktober 2021

Mit Herz & Hirn, Ecken & Kanten!

NaturkosmetikCamp 2021 fand mit knapp 100 Teilnehmer:innen in Bad Häring in Tirol statt

Vom 17. bis 19. September 2021 fand im Hotel Panorama Royal in Bad Häring in Tirol bereits zum 7. Mal das beliebte NaturkosmetikCamp statt. Da im vergangenen Jahr die Ideenwerkstatt coronabedingt nur online über den Bildschirm gehen konnte, war die Freude, sich wieder begegnen zu können, besonders groß. Insgesamt kamen knapp 100 Fachteilnehmer:innen zusammen – von Herstellern, Marken, Lieferanten, Beratern bis zu Händlern, Spa-Managern und Kosmetiker:innen. Für die Teilnahme war ein 3G-Nachweis notwendig. Insgesamt gab es 14 Session zu unterschiedlichen Praxis-Themen, die von den Teilnehmer:innen gewählt wurden, aber auch ein buntes Rahmenprogramm.

Die Sessions

Herzstück des NaturkosmetikCamp sind die Sessions. Wie jedes Jahr hatten die Teilnehmer:innen die Gelegenheit, selbst Themenvorschläge einzureichen. Insgesamt schafften es 14 Sessions auf die Agenda. Ein wichtiges Thema waren die Unterschiede von Clean-/Green Beauty und der zertifizierten Naturkosmetik. Da diese Begriffe oftmals eine größere Reichweite haben, sollten diese auch aktiver besetzt werden und die Naturkosmetik muss hier selbstbewusst zeigen, welchen Stellenwert echte Naturkosmetik hat. In einer anderen Session wurden die Chancen für kleine Marken besprochen. Diese müssen oftmals klassische Vertriebspfade verlassen, kreativ werden und in den „digitalen Pool“ springen. Ein Dauerbrenner sind die Möglichkeiten der nachhaltigen Verpackung. Es hat sich bereits vieles verbessert und es gibt gute Ansätze. Leider ist die perfekte Lösung noch nicht erfunden und auch die breite Masse der Konsument:innen oftmals zu bequem. Hier ist noch viel Aufklärungsarbeit, aber auch Klarheit der Hersteller und Medien notwendig.

Naturkosmetik ist beliebt und hier hat auch der Fachhandel, gerade in der aktuellen Zeit, viele Möglichkeiten. Dabei muss aber das One-Stop-Shop-Erlebnis besser inszeniert werden.

Dies sind jedoch nur einige der wichtigsten Statements. In weiteren Sessions ging es um Schönheitsideale, Naturdüfte und -Parfüms, Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie, Transparenz von Inhaltsstoffen, tierische Rohstoffe wie Wolle und Rohstoff-Innovationen generell, die Zusammenarbeit mit Influencern und Agenturen, Definition der Naturkosmetik sowie das Sorgfaltspflichtengesetz. Alle Ergebnisse wurden in Mindmaps für die Teilnehmer:innen festgehalten. Auf www.naturkosmetikcamp.com/blog können weitere Inhalte nachgelesen werden.

Buntes Rahmenprogramm

Das NaturkosmetikCamp lebt aber nicht nur von den Sessions, sondern auch von einem bunten Rahmenprogramm, das dieses Mal mit einer kleinen Kräuterwanderung begonnen hat. Hier konnten die Teilnehmer:innen einen Einblick in die Vielfalt der heimischen Flora erhalten. Ein besonderes Highlight war die Qigong-Session mit Hotelinhaber und Qigong-Trainer Peter Mayer bei herrlichem Wetter auf der Skyterrasse. Spannend war auch der Workshop „Vision Naturkosmetik 2030“. Gemeinsam mit Coach Lisa Marie Stangier wurde ein Blick in die Zukunft gewagt und gefragt, welche Wurzeln und Stärken die Naturkosmetik besitzt.

Fazit

Wolfgang Falkner, Veranstalter vom NaturkosmetikCamp, fasst zusammen: „Erstmal wird ganz tief durchgeatmet. Wir sind nach der ganzen Zeit der Unsicherheit einfach nur froh, dass alles so gut über die Bühne gegangen ist. Auch wenn man immer etwas verbessern kann, haben wir gezeigt, dass man auch in schwierigen Zeiten etwas Tolles auf die Beine stellen kann. Und was uns besonders stolz macht ist, dass wir beweisen konnten, dass ein offenes Format genau das ist, was die Menschen heute wollen.“

Bildmaterial (inkl. Quellenangaben) finden Sie online unter <https://www.thecampcompany.com/pressebereich>

Pressekontakt:

The CampCompany / NaturkosmetikCamp
DI (FH) Wolfgang Falkner
Julius-Welser-Straße 16/7
5020 Salzburg / Austria

Mail: office@naturkosmetikcamp.net

Tel.: +43 664 50 29 809